

Д.Е. Смирнова, Е.Э. Бисикало

## ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ ОСТРОВА ОЛЬХОН БАЙКАЛЬСКОГО РЕГИОНА

В статье рассматриваются актуальные проблемы и потенциал развития туристической отрасли в границах острова Ольхон. Оцениваются возможности и ограничения роста туристического потока в условиях пандемии. На основе анализа статистических данных и программных документов Ольхонского муниципального образования выявлены факторы, способствующие развитию туризма, в том числе: повышение интереса к зимним путешествиям, продвижение национального турпродукта на российский и зарубежные рынки, рост популярности и престижности путешествий на Байкал и сдерживающие его развитие: ограничения, введенные в связи с распространением вируса COVID-19, отсутствие инфраструктуры и уровня сервиса, высокая стоимость. Проведенный SWOT-анализ позволил выявить такие перспективные направления развития туризма и инвестиционной привлекательности отрасли, как событийный, экологический туризм и развитие федеральных сетей гостиничного и ресторанного бизнеса.

*Ключевые слова:* туристический потенциал; туристический поток; региональный туризм; остров Ольхон.

D.E. Smirnova, E.E. Bisikalo

## ASSESSMENT OF THE DEVELOPMENT POTENTIAL OF TOURIST BUSINESS IN THE TERRITORY OF THE REPUBLIC OF BURYATIA AND OLKHON ISLAND IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

The article discusses current problems and the potential for the development of the tourism industry within the boundaries of Olkhon Island. The possibilities and limitations of the growth of the tourist flow in the context of a pandemic are assessed. Based on the analysis of statistical data and policy documents of the Olkhon Municipal Formation, factors contributing to the development of tourism have been identified, including: an increase in interest in winter travel, the promotion of a national tourist product to Russian and foreign markets, an increase in the popularity and prestige of travel to Lake Baikal and restraining its development: limitations introduced in connection with the spread of the COVID-19 virus, lack of infrastructure and service level, high cost. The SWOT analysis made it possible to identify such promising directions for the development of tourism and the investment attractiveness of the industry as: event, ecological tourism, and the development of federal chains of hotel and restaurant business.

*Keywords:* tourist potential; tourist flow; regional tourism; Olkhon island.

Сдерживающим фактором развития туризма на Байкале является его сезонный характер, но становится популярным у потребителей туристических услуг не

только летний туризм, но и «зимний Байкал». На сегодняшний день осложняют ситуацию карантинные меры, введенные с 2020 г. по настоящее время. Ограничения оказали прямое влияние на развитие туризма в Байкальском регионе. С одной стороны, карантинные меры привели к кризису в туристической отрасли экономики, но с другой — создали беспрецедентные условия для развития внутреннего туризма.

По данным Росстата, туристический поток на озеро Байкал в Иркутской области в прошедшем периоде 2020 г. упал на 48 % по сравнению с тем же периодом 2019 г. Отмечается, что особенностью туристического сезона на побережье Байкала в Иркутской области в 2020 г. стало то, что в структуре турпотока стало больше индивидуальных путешественников. Визиты организованных групп осложняются тем, что в регионе еще действуют ограничения для предприятий туристической отрасли [1]. Из 622 коллективных средств размещения, которые есть в Байкальском регионе, сейчас имеют право работать только 126, поскольку могут обеспечить безопасные условия пребывания гостей. К таким условиям относятся наличие отдельно стоящих домиков, загрузка номерного фонда не более чем на 50 %, организация доставки питания в номер.

Анализ данных статистики туристского потока в Иркутской области в 2020 г. показал, что в 2020 г. в связи с распространением пандемии коронавируса и введения ограничительных мер турпоток отечественных туристов в Иркутскую область значительно снизился (рис. 1) [2].

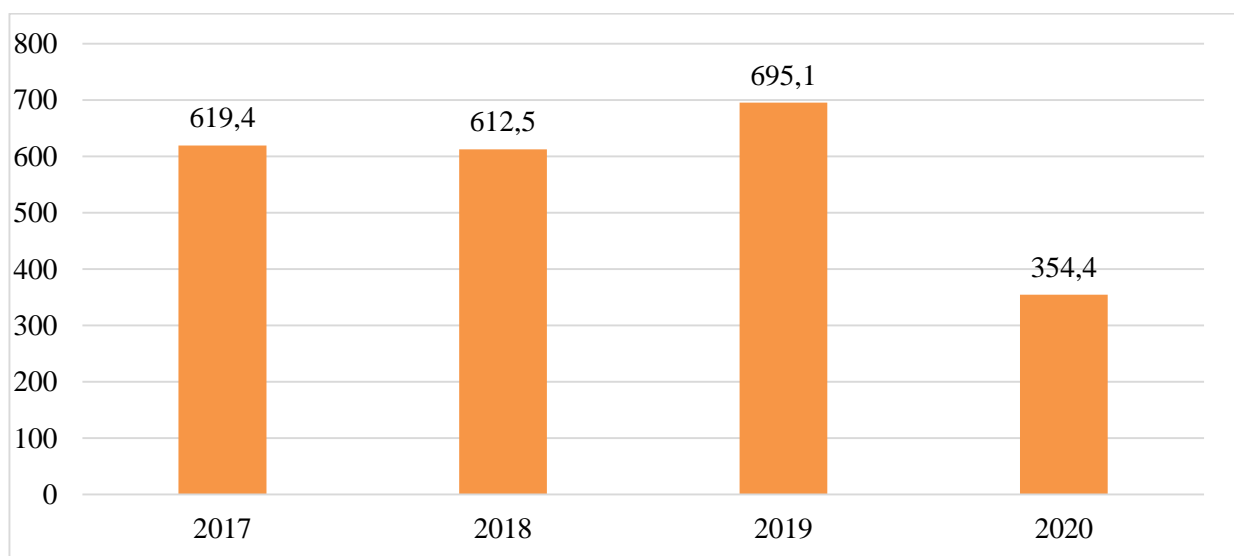


Рис. 1. Динамика турпотока в Иркутскую область, тыс. чел.

Мы видим, что по сравнению с прошлым годом, когда наблюдалась положительная динамика к увеличению туристского потока в Иркутскую область, в 2020 г. отмечается значительный спад — практически в два раза. Тем не менее в 2020 г. (с официального старта туристического сезона) Иркутскую область посетило 354,4 тыс. чел. [2].

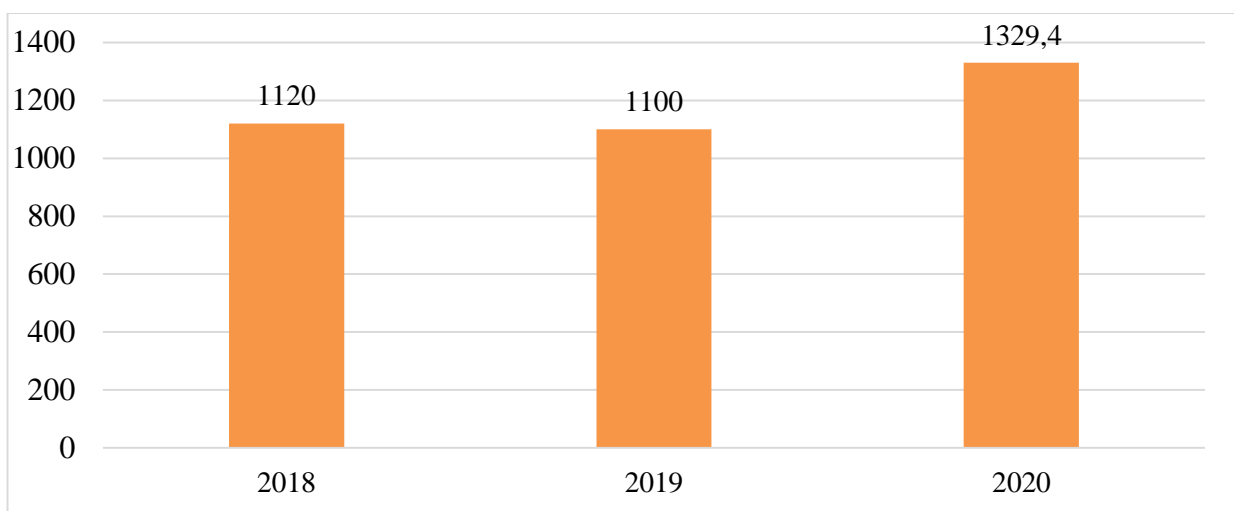


Рис. 2. Объем оказанных туристских услуг в Иркутской области, тыс. единиц

Исходя из данных рис. 2 видим, что объем оказанных туристских услуг, несмотря на уменьшение турпотока, вырос по сравнению с 2019 г. на 17,3 %, что говорит о создании благоприятного позиционирования рынка туристских услуг в России и развитии спроса населения.

Условия и факторы развития туристической отрасли изменились кардинально. Большинство аналитиков [3] связывает большие изменения в туристической отрасли с невозможностью выезда за границу, увеличением популярности внутреннего туризма и затрудненным финансовым положением. Эксперты сходятся во мнении: изменения в туристической отрасли очевидны и носят глобальный характер.

На сегодняшний день туризм в Байкальском регионе развит преимущественно в акватории «Малого моря», на о. Ольхон и в районе горнолыжного курорта «Гора Соболиная» (специально для развития туризма в 2005 г. была создана особая экономическая зона «Ворота Байкала»).

Согласно данным информационного издания TASS [4], памятники истории и культуры Байкальского региона имеют повышенную туристскую нагрузку даже после кризисных изменений внешней среды.

Ольхонское районное муниципальное образование, располагающееся в юго-восточной части Иркутской области, является уникальным образованием нашего региона в связи с нахождением на его территории озера Байкал.

Озеро Байкал, а точнее его западное побережье, входящее территориально в границы Ольхонского района, является частью Прибайкальского национального парка. Он включает в себя самый большой охраняемый участок байкальской береговой линии (почти четверть всей ее длины). По богатству растительного и животного мира, количеству редких видов флоры и фауны, а также археологических объектов Прибайкальский национальный парк превосходит любой другой заповедник или национальный парк Байкальского региона и имеет статус объекта всемирного наследия ЮНЕСКО. Именно через него проходит основной поток туристов как в летний, так и в зимний сезон. Таким образом, Ольховский район является привлекательным объектом для развития туризма в Иркутской

области. Важно отметить, что основным видом деятельности является туристская деятельность [5].

Факторы, способствующие развитию туризма в Ольхонском районе, включают в себя: наличие уникальных природных рекреационных зон, высокий туристский потенциал и инвестиционную привлекательность, относительную близость к международному и всероссийскому транспортному узлу (г. Иркутск) [6].

Стоит отметить, что, говоря о государственной поддержке туристской деятельности в России в 2021 г. в общем, необходимо учесть активную политику государства по преодолению кризиса данной экономической сферы в связи с распространением пандемии COVID-19. В ближайшем будущем планируется выделение средств на развитие и поддержку туризма на территории Иркутской области, их эффективное использование будет зависеть от выбора направлений развития отрасли или маркетинговой стратегии [7; 8].

Учитывая, что целеориентированная маркетинговая стратегия на территории Ольхонского района отсутствует и экономический рост (до 2020 г.) идет исключительно за счет потока постоянных туристов. Поэтому, особенно в 2022 г., становится приоритетным и актуальным пересмотр курса развития территории путем: развития инфраструктуры, привлечения новых инвесторов и федеральных сетей гостиничного и туристического бизнеса, развитие авторских туров с историческим уклоном, привлечения медийных личностей для повышения внимания потенциальных потребителей туристических услуг к территории [9].

Согласно социально-экономическому анализу Ольхонского района на 2020–2022 гг., почти вся территория района относится к центральной экологической зоне Байкальской природной территории [6]. В связи с этим хозяйственная деятельность на Байкальской природной территории имеет ограничения, связанные с выполнением статьи 6 Федерального закона от 01.05.1999 г. № 94-ФЗ «Об охране озера Байкал», запрещающей или ограничивающей виды деятельности.

Развитие потенциала территории Ольхонского районного муниципального образования контролируется в соответствии с законодательством об ограничении деятельности на территориях, прилегающих к озеру Байкал. Однако на территории района реализуется обширная муниципальная программа «Развитие экономики Ольхонского районного муниципального образования» на 2020–2024 годы, целью которой является достижение экономического роста муниципального образования через осуществление развития трудовой инфраструктуры, малого и среднего бизнеса, туризма, транспортного сообщения и дорожной инфраструктуры, сельского хозяйства [10].

В летний период загруженность средств размещения на территории района составляет практически 100 %. В процессе оказания услуг задействованы не только субъекты малого предпринимательства, но и местное население.

Проведем анализ ближайших конкурентов на территории Байкальского региона (табл. 1).

Таблица 1

**Сильные стороны ближайших конкурентов территории  
Ольхонского районного муниципального образования**

Иркутский район (п. Листвянка)	Слюдянский район (г. Байкальск)
Близость к административному центру Иркутской области	Наличие на территории района ОЭЗ «Ворота Байкала»
Наличие объектов для горнолыжного спорта	Развитие инфраструктуры для спортивного туризма (преимущественно горнолыжные виды спорта)
Наличие рыбного и сувенирного рынка	Большие инвестиционные вливания
Наличие экскурсионных программ по поселку и окрестностям	Поддержка государства (инвестиции из федерального бюджета)

Характеристики конкурентов представлены в табл. 2.

Таблица 2

**Характеристики ближайших конкурентов территории  
Ольхонского районного муниципального образования**

Конкурент	Иркутский район (п. Листвянка)	Слюдянский район (г. Байкальск)
Профиль конкурента	Рекреационный	
Товары и услуги	Туристские продукты и сувенирная продукция	
Рекреационные ресурсы	Акватория оз. Байкал	
Сегменты рынка, где происходит конкуренция	Туристический	
Наличие у них заготовленной брошюры и прайслиста	Не всегда	
Цены на аналогичную продукцию конкурентов — такие же, выше, ниже, чем у Ольхонского районного муниципального образования	Преимущественно на уровне, несмотря на разную развитость объектов инфраструктуры	

Далее проведем анализ сильных и слабых сторон района с позиции факторов внутренней среды (табл. 3).

Таблица 3

**Анализ сильных и слабых сторон района с позиции факторов  
внутренней среды территории Ольхонского районного  
муниципального образования**

Фактор: рекреационные ресурсы	Сильная сторона	Слабая сторона
Наличие уникальной природы	Есть	Сезонность спроса

Фактор: рекреационные ресурсы	Сильная сторона	Слабая сторона
Туристская инфраструктура	Есть возможности для развития	Слабая инфраструктура
Транспортная доступность	Относительная близость к международному и всероссийскому транспортному узлу (г. Иркутск)	Удаленность от транспортных узлов
Ценообразование	Есть спрос в высокий туристический сезон	Высокая стоимость отдыха

В результате можно выделить следующие сильные и слабые стороны (табл. 4).

Таблица 4

**Сильные и слабые стороны территории  
Ольхонского районного муниципального образования**

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие уникальной природы и наличие на территории района оз. Байкал, нахождение территории в граница Прибайкальского национального парка	Сезонность спроса
Наличие уникальных пригородных рекреационных зон для развития туризма	Слабая инфраструктура и административные барьеры по ее созданию
Относительная близость к международному и всероссийскому транспортному узлу (г. Иркутск)	Удаленность от западных и восточных границ страны, от морей и судоходных рек, имеющих выход к крупным портам
Спрос в высокий туристический сезон	Высокая стоимость отдыха, неконкурентоспособность по отношению к заграничному отдыху

Далее проведем анализ возможностей и угроз внешней среды района (табл. 5).

Таблица 5

**Анализ возможностей и угроз внешней среды территории  
Ольхонского районного муниципального образования**

Фактор	Возможность	Угроза
<i>Экономические тенденции</i>		
Инвестиционные потоки	Повышение инвестиционной привлекательности о. Ольхон и «Малого моря»	Дальнейшее снижение инвестиционной привлекательности Ольхонского района
<i>Демографические тенденции</i>		
Уменьшение численности населения	–	Дефицит трудовых ресурсов
<i>Технологические тенденции</i>		

Фактор	Возможность	Угроза
Имидж территории	Формирование позитивного экологического имиджа Ольхонского района	–
<i>Политические и законодательные тенденции</i>		
Деятельность органов государственной и муниципальной власти	Продвижение национального турпродукта на российский и зарубежные рынки	Усиление оттока туристов в европейскую часть России и за границу
<i>Изменения в обществе (социально-культурные тенденции)</i>		
Изменя общества под влиянием факторов внешней среды	Дальнейшее повышения интереса иностранных и российских туристов к активному и экологическому видам туризма	Ужесточение карантинных мер из-за пандемии COVID-19
Сезонность спроса и мода на спортивный туризм	Повышение интереса к зимним путешествиям	–

Далее упорядочим информацию о внешней среде Ольхонского района (табл. 6 и 7).

Таблица 1.6

Матрица возможностей внешней среды территории  
Ольхонского районного муниципального образования

Вероятность использования возможности	Влияние		
	Сильное	Умеренное	Малое
Высокая	Рост популярности и престижности путешествий на Байкал и повышение инвестиционной привлекательности о. Ольхон и «Малого моря»	Формирование позитивного экологического имиджа Ольхонского района	–
Средняя	Существование условий для развития событийного туризма	Повышение интереса к зимним путешествиям	–
Низкая	Продвижение национального турпродукта на российский и зарубежные рынки	–	Формирование позитивного экологического имиджа Ольхонского района

Затем рассмотрим угрозы внешней среды (табл. 7).

Матрица угроз внешней среды территории  
Ольхонского районного муниципального образования

Вероятность реализации угрозы	Возможные последствия			
	Разрушение	Критическое состояние	Тяжелое состояние	«Легкие ушибы»
Высокая	Ужесточение карантинных мер из-за пандемии COVID-19	Дальнейшее снижение инвестиционной привлекательности Ольхонского района	Сохранение сезонности туризма в регионе	–
Средняя	–	–	–	Усиление оттока туристов в европейскую часть России и за границу
Низкая	Снижение интереса туристов к России, Сибири, Байкалу	–	–	–

Так, на основании анализа внутренней среды, на пересечении возможностей территории и ее сильных сторон мы видим наиболее перспективные направления развития территории, такие как событийный и экологический туризм, повышение уровня сервиса услуг. Сочетание возможностей и слабых сторон иллюстрирует решение проблем территориального маркетинга за счет конкурентных преимуществ [11].

Помимо анализа ближайших конкурентов района (Иркутский район (п. Листвянка) и Слюдянский район (г. Байкальск), подробнее было описано в табл. 1) важно рассмотреть позиционирование района во внешней среде на уровне российского и мирового туризма. Анализ внешней среды территории Ольхонского районного муниципального образования предполагает проведение оценки четырех типов факторов макросреды района: социальные (С), технологические (Т), экономические (Э) и политические (П) (табл. 8).

СТЕР-анализ Ольхонского районного муниципального образования

Социальные факторы	Технологические
1. Недостаточная развитость социальной сферы здравоохранения Ольхонского района, которая выражается в удаленности мест расположения двух поликлиник в с. Еланцы и п. Хужир, их слабой мощностью при недостаточном уровне коечного фонда стационара и укомплектованности квалифицированными медицинскими кадрами.	1. Слабые промышленные мощности местных промышленных предприятий, в следствие недостаточности средств на их модернизацию. 2. Устаревшие технологии производства как следствие недостаточности средств местного бюджета на обновление материально-технической базы местных производств.



Социальные факторы	Технологические
2. Недостаточная развитость социальной сферы образования (низкие показатели учащихся школ по результатам выпускных экзаменов, отсутствие системы среднего и высшего образования)	
Экономические	Политические
<p>1. Высокий потенциальный уровень инвестиционной привлекательности района. Снижается в случаях реализации некоторых инвестиционных проектов из-за наличия существенных административных барьеров для реализации на территории района актуальных проектов.</p> <p>2. Отток местного трудоспособного населения в городскую местность.</p> <p>3. Туризм — быстро развивающийся сектор мировой экономики. Мировая индустрия туризма вышла по доходности на третье место среди крупнейших экспортных отраслей. Ольхонский район имеет большой туристский потенциал, грамотно воспользовавшись которым, и развив индустрию туризма, он может привлечь значительные финансовые ресурсы, развить сопутствующие отрасли, увеличить доходы района</p>	<p>1. Политическая обстановка в стране и мире:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в определенной степени снижает риски инвестирования различных сфер и отраслей экономики района;</li> <li>– увеличивает вероятность посещения района отечественными туристами;</li> <li>– обуславливает непостоянное количество иностранных туристов, которое резко сокращается в периоды политической нестабильности и кризисов.</li> </ul> <p>2. Реакция политик страны формирование карантинных мер по преодолению пандемии COVID-19 может стать одновременно источником туристического притока отечественных туристов и оттока потока иностранных туристов.</p> <p>3. В настоящее время Россия приходит к пониманию необходимости использования технологий бизнес менеджмента в области государственного и муниципального управления. Власти Ольхонского района не исключение. Подтверждением этой тенденции является разработка стратегического плана развития Ольхонского района</p>

Проведем SWOT-анализ территории Ольхонского районного муниципального образования. Анализ внутренней среды территории Ольхонского районного муниципального образования, включающий в себя комбинацию из сильных, слабых сторон, возможностей, а также угроз возможно представить общей матрицей SWOT-анализа (табл. 9).

Таблица 9

SWOT-анализ Ольхонского районного муниципального образования

Сильные стороны	Возможности
<p>1. Наличие уникальной природы и наличие на территории района оз. Байкал, нахождение территории в граница Прибайкальского национального парка.</p> <p>2. Наличие уникальных пригородных рекреационных зон.</p> <p>3. Наличие памятников истории и культуры.</p> <p>4. Высокий туристский потенциал.</p>	<p>1. Дальнейшее повышения интереса иностранных и российских туристов к активному и экологическому видам туризма.</p> <p>2. Повышение интереса к зимним путешествиям.</p> <p>3. Продвижение национального турпродукта на российский и зарубежные рынки.</p>

Сильные стороны	Возможности
5. Относительная близость к международному и всероссийскому транспортному узлу (г. Иркутск)	4. Формирование позитивного экологического имиджа Ольхонского района. 5. Рост популярности и престижности путешествий на Байкал. 6. Повышение инвестиционной привлекательности о. Ольхон и «Малого Моря» 7. Существование условий для развития событийного туризма
Слабые стороны	Угрозы
1. Удаленность от западных и восточных границ страны, от морей и судоходных рек, имеющих выход к крупным портам. 2. Ярко выраженная сезонность спроса на туристские услуги. 3. Слабая инфраструктура и административные барьеры по ее созданию. 4. Высокая стоимость отдыха, неконкурентоспособность по отношению к заграничному отдыху. 5. Недостаточная инвестиционная привлекательность района. 6. Отток населения трудоспособного возраста. 7. Относительно высокие риски для предпринимателей	1. Снижение интереса туристов к России, Сибири, Байкалу. 2. Сохранение сезонности туризма в регионе. 3. Дальнейшее снижение инвестиционной привлекательности Ольхонского района. 4. Усиление оттока туристов в европейскую часть России и за границу. 5. Ужесточение карантинных мер из-за пандемии COVID-19

Построение вариантов действий, основанных на пересечении полей SWOT-анализа, представлены в табл. 10.

Таблица 10

Построение вариантов действий,  
основанных на пересечении полей SWOT-анализа

	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	1. Повышение интереса у туристов за счет уникальной природы и наличие на территории района оз. Байкал и его нахождения в границах Прибайкальского национального парка. 2. Продвижение национального турпродукта на российский и зарубежные рынки с использованием уникальных рекреационных зон и уникальных памятников истории и культуры. 3. Реализация сильного туристского потенциала через концепцию позитивного экологического имиджа Ольхонского района.	1. Удаленность от западных и восточных границ страны, от морей и судоходных рек, имеющих выход к крупным портам возможно преодолеть интересным туристским предложением — создание событийного экологического туризма. 2. Высокая стоимость отдыха должна быть оправдана высоким уровнем сервиса. 3. Ярко выраженная сезонность спроса на туристские услуги может быть компенсирована увеличенным турпоток в высокий туристский сезон.

	Сильные стороны	Слабые стороны
	<p>4. На основании развития экологического направления возможно повышение инвестиционной привлекательности о. Ольхон и «Малого моря».</p> <p>5. Развитие событийного туризма всероссийского и международного уровня при налаживании условий трансфера из г. Иркутск</p>	<p>4. Высокие риски для предпринимателей могут быть компенсированы повышенной инвестиционной привлекательностью о. Ольхон и «Малого моря»</p>
Угрозы	<p>1. Необходимо повышение интереса туристов к России, Сибири, Байкалу за счет создания сильной маркетинговой стратегии продвижения уникальных природных рекреационных зон.</p> <p>2. Сохранение сезонности туризма в регионе, при повышении турпотока и увеличению количества инфраструктурных объектов для отдыха и мест размещения.</p> <p>3. Увеличение качества реализации на территории района санитарных мер из-за пандемии COVID-19</p>	<p>1. Преодоление административных барьеров для создания улучшенной инфраструктуры с целью привлечения туристов.</p> <p>2. Повышение интереса туристов к России, Сибири, Байкалу, предложение качественного туристского продукта средней ценовой категории</p>

Рассматривая факторы внешней среды, мы пришли к выводу, что территория Ольхонского района хоть и имеет уникальные природные ресурсы, но значительно уступает по многим характеристикам внешней среды (короткий туристский сезон, климатические условия, слабая развитость инфраструктуры, административные барьеры, удаленное расположение и сложная транспортная доступность) [11].

Рассматривая условия для развития внутреннего туризма, необходимо провести анализ деятельности основных субъектов конкурентной среды вне территории района. Их деятельность наиболее показательна в 2020 г., так как именно закрытие границ и сложная эпидемиологическая обстановка обуславливают актуальность развития направлений внутреннего туризма. От того, как отечественные курорты «переживут» сложные в туристской отрасли времена, зависит их будущее благополучие.

Согласно данным исследования, проведенного Федеральным агентством по туризму, «93 % путешественников хотят лучше изучить Россию», оз. Байкал заняло второе место после Камчатки по актуальности развития внутреннего туризма [2]. По результатам проведенного исследования нам удалось сделать следующие основные выводы.

Очевидны и изменения в отрасли туризма Байкальского региона. В настоящем исследовании была выявлена тенденция повышения интереса к развитию внутреннего туризма в условиях глобальных экономических кризисов на фоне распространения пандемии COVID-19 в России и мире.

Было выявлено, что развитие внутреннего туризма в Байкальском регионе связано в первую очередь с проблемой формирования благоприятной социокультурной и инфраструктурной среды на территории туристских зон, а также проблемой выбора и реализации маркетинговой стратегии туризма в регионе.

Аудит маркетинга Ольхонского районного муниципального образования показал, что сильными сторонами территории являются наличие уникальных природных рекреационных зон, памятников истории и культуры, возможность формирования позитивного экологического имиджа, инвестиционная привлекательность и условия для развития событийного туризма. Среди слабых сторон можно выделить удаленность от западных и восточных границ страны, от морей и судоходных рек, имеющих выход к крупным портам, выраженную сезонность спроса на туристские услуги, слабую инфраструктуру и административные барьеры по ее созданию, высокую стоимость отдыха, неконкурентоспособность по отношению к заграничному отдыху, повышенные риски для предпринимателей и слабую маркетинговую стратегию.

Развитие внутреннего и въездного туризма в России рассматривается как одна из антикризисных мер Правительства РФ. Для создания конкурентоспособного отечественного турпродукта необходима его модернизация: формирование новых предложений, а также применение инновационных методов управления и активное использование современных информационных технологий, которые позволят снизить стоимость услуг и повысить их качество.

С целью формирования современного высокоэффективного туристического комплекса Иркутской области необходимо привести в соответствие качество предлагаемых услуг с их стоимостью, а также сформировать благоприятный имидж региона, подчеркивающий его природную и историко-культурную уникальность. Регион позиционирует себя как развивающийся, применяются новые стратегии и методы развития бизнеса, а также создания имиджа. Помимо всего этого регион в основном позиционируется как экологически чистый, с богатым историческим наследием [11].

Растущий интерес к объектам этнокультурного пространства и развитие культурного (культурно-этнографического) туризма позволит «открыть» для туристов новые этнографические объекты, восстановить некоторые из утраченных (воссоздать или реконструировать), сделать их доступными для посещения туристов. Так, например, общение с практикующим шаманом, который умеет соблюдать правила шаманских обрядов, помнит родовые предания и имена духов предков, становится эффективным дополнением к туристическому маршруту.

Бурятская культура — это неисчерпаемый ресурс туризма на Байкале. Концентрацией всего того, чем интересен Байкальский регион в плане ресурсов этнического туризма, являются такие праздники как Ёрдынские игры, Сурхабан, фестиваль бурятской культуры «Алтаргана». Именно на этих традиционных праздниках и фестивалях есть возможность полностью представить Бурятскую культуру, подчеркнуть ее уникальность и разнообразие [11].

Применение маркетинга территорий предполагает в первую очередь создание положительного имиджа. Среди современных маркетинговых методов часто используют:

- привлечение медийных личностей или блогеров;
- привлечение узконаправленных специалистов (отельеров, рестораторов, бренд-поваров, историков и т.д.);
- проведение масштабных и массовых мероприятий (фестивалей, выставок, семинаров);
- организация авторских туров с историческим уклоном;
- контекстная и таргетинговая реклама в Интернете;
- привлечение федеральных сетей;
- повышение инвестиционной привлекательности о. Ольхон;
- продвижение национального турпродукта на российский и зарубежные рынки;
- формирование позитивного экологического имиджа Ольхонского района;
- участие малого бизнеса в инвестиционных государственных программах;
- повышение интереса к зимним путешествиям.

С помощью вышеперечисленных инструментов можно не только популяризировать регион, но и привлечь в отрасль инвесторов.

Таким образом, переживая трудные времена, у туристской отрасли все же есть возможность для переориентации фокуса внимания россиян на направления внутреннего туризма и привлечения внимания к острову Ольхон. Формирование маркетинговой стратегии и позиционирование внедрение современных методов развития позволит продвигать территории Ольхонского района во внешней среде.

#### **Список использованных источников**

1. Иркутскстат : офиц. портал // Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области : офиц. сайт. — URL: <https://irkutskstat.gks.ru>.
2. Агентство по туризму : офиц. сайт. — URL: <https://irkobl.ru/sites/tour/index.php>.
3. Ассоциация туроператоров : офиц. сайт. — URL: <https://www.atorus.ru/news/hot-news.html>.
4. В Иркутской области в новом зимнем турсезоне ждут ажиотажного спроса на отдых на Байкале // ТАСС: информ. агентство России. — URL: <https://tass.ru/obschestvo/13143105>.
5. Евстропьева О.В. Развитие туристской системы на Байкальской природной территории / О.В. Евстропьева // География и природные ресурсы. — 2016. — № 5. — С. 184–195. — URL: <http://www.izdatgeo.ru/pdf/gipr/2016-5/184.pdf>.
6. Хандажапова Л.М. Экономические, экологические и социальные проблемы развития туризма на Байкале / Л.М. Хандажапова, Н.Б. Лубсанова // Всероссийский экономический журнал ЭКО. — 2013. — № 3. — С. 132–137. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-ekologicheskie-i-sotsialnye-problemy-razvitiya-turizma-na-baykale/viewer>.
7. Русецкая Г.Д. Экологически устойчивое и социально — экономически ответственное природопользование в системе острова Ольхон / Г.Д. Русецкая, Д.Ю. Быкова // Известия Байкальского государственного университета. — 2020. —

С. 1–7. — URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskii-ustoychivoe-i-sotsialno-ekonomicheskii-otvetstvennoe-prirodopolzovanie-v-sisteme-ostrova-olhon/viewer>.

8. Самаруха В.И. Концепция развития туризма на Байкале / В.И. Самаруха, О.В. Чистякова // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. — 2012. — № 2-2 (144) — С. 184–188. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya-razvitiya-turizma-v-baykalskom-regone/viewer>.

9. Шеховцова Т.Н. Местное сообщество и дефициты социальной инфраструктуры в условиях развития туристической отрасли (на примере Иркутской части ЦЭЗ БПТ) / Т.Н. Шеховцова, О.А. Игнатова // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2019. — № 1/2019 — С. 51–59. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mestnoe-soobshchestvo-i-defitsity-sotsialnoy-infrastruktury-v-usloviyah-razvitiya-turisticheskoy-otrasli-na-primere-irkutskoy-chasti/viewer>.

10. Левашева М.В. Проблемы освоения рекреационного потенциала острова Ольхон в контексте реализации концепции экологического туризма / М.В. Левашева // Известия Иркутского государственного университета. Серия «Науки о Земле». — 2016. — Т. 18 — С. 56–58. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemu-osvoeniya-rekreatsionnogo-potentsiala-ostrova-olhon-v-kontekste-realizatsii-kontseptsii-ekologicheskogo-turizma/viewer>.

11. Винобер А.В. Остров Ольхон как международный центр научного туризма и полевых исследований / А.В. Винобер // Биосферное хозяйство: теория и практика. — 2019. — С. 14–24. — URL: [http://biosphere-sib.ru/science/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA%20%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9%D0%91%D0%A5\\_2019\\_7\(16\).pdf#page=14](http://biosphere-sib.ru/science/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA%20%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9%D0%91%D0%A5_2019_7(16).pdf#page=14).

### **Информация об авторах**

*Смирнова Дарья Евгеньевна* — студент, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: [Dashunya-smirnova@yandex.ru](mailto:Dashunya-smirnova@yandex.ru).

*Бисикало Елена Эдуардовна* — кандидат экономических наук, доцент, кафедра экономики предприятия и предпринимательской деятельности, Байкальский государственный университет, Иркутск, e-mail: [BisikaloEE@bgu.ru](mailto:BisikaloEE@bgu.ru).

### **Authors**

*Darya E. Smirnova* — Students, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: [Dashunya-smirnova@yandex.ru](mailto:Dashunya-smirnova@yandex.ru).

*Elena E. Bisikalo* — Ph.D. in Economics, Associate Professor, Department of Enterprise Economics and Entrepreneurship, Baikal State University, Irkutsk, e-mail: [BisikaloEE@bgu.ru](mailto:BisikaloEE@bgu.ru).